

WeHealth™ Digital Medicine et Bioserenity initient une nouvelle phase de commercialisation de Cardioskin™

Bioserenity acquiert les droits de distribution internationale de Cardioskin™

Paris, France, 18 février 2021 - WeHealth™ Digital Medicine, la division e-santé du groupe Servier, et Bioserenity annoncent aujourd'hui l'acquisition par Bioserenity des droits de distribution internationale de Cardioskin™, la première solution numérique de WeHealth™ co-développée avec une start-up, pour accélérer sa commercialisation.

Après avoir collaboré avec succès au développement de Cardioskin™, Bioserenity et WeHealth™ Digital Medicine ont lancé une nouvelle phase de commercialisation pour déployer Cardioskin™ dans le cadre du service de cardiologie à distance de Bioserenity, Cardiophy™. Cet accord permettra d'accélérer le déploiement de Cardioskin™ en Europe, en Asie et en Amérique du Nord.

Cardioskin™ est un dispositif médical connecté d'enregistrement de l'ECG 15 dérivations, longue durée, susceptible d'améliorer les soins des patients souffrant de graves problèmes cardiaques.

En échange de l'acquisition des droits de distribution internationale de Cardioskin™ et des marques commerciales associées, Bioserenity versera à Servier des paiements immédiats et des redevances en fonction des ventes nettes ultérieures. En outre, selon besoins, WeHealth™ pourra apporter son expertise dans le cadre d'activités de recherche clinique et d'autres activités scientifiques.

« Dans le contexte actuel, les soins de santé numériques se généralisent de plus en plus » déclare Pierre-Yves Frouin, CEO de Bioserenity. « Le Dr David Guez, fondateur de WeHealth™ Digital Medicine, a été visionnaire dans le développement de la cardiologie à distance. Notre fructueuse collaboration, portée par l'esprit d'innovation de l'équipe WeHealth, nous permettra de concrétiser notre vision et d'accélérer le déploiement de Cardioskin au bénéfice des patients et des médecins. Servier nous a apporté son expertise et son soutien en cardiologie et nous prévoyons de déployer Cardioskin en utilisant le modèle BioSerenity qui a connu un grand succès dans le domaine du sommeil et de la neurologie. ».

Pour le Dr Loïc de Chasse, Directeur général de WeHealth™ Digital Medicine : « Cette nouvelle étape avec Bioserenity confirme notre engagement commun envers les patients et les professionnels de santé que nous voulons aider grâce à des solutions numériques innovantes dans le domaine de la cardiologie. Cet engagement à améliorer la vie quotidienne des patients et des professionnels de la santé profite à tous les acteurs du secteur. »

À propos de Cardioskin™

Cardioskin est un dispositif médical marqué CE en Europe, et possède la certification 510k de la FDA (Food and Drug Administration) aux USA. Cardioskin est un dispositif médical portable, sans fil pour adulte, qui permet l'acquisition, l'enregistrement, le stockage, la transmission et l'affichage d'un signal électrocardiographique (ECG) multi-dérivation permettant son évaluation par un médecin.

À propos de Bioserenity

Créée en 2014 et basée à Paris (France) et à Atlanta (Géorgie, États-Unis), BioSerenity est une société de technologie médicale innovante spécialisée dans les soins de santé en tant que service, l'internet des objets médicaux (IoMT), l'intelligence artificielle et les données probantes du monde réel en neurologie, en médecine du sommeil et en cardiologie. BioSerenity propose des services de diagnostic à distance aux États-Unis et en France. BioSerenity est également le fournisseur privilégié de plusieurs organismes de recherche sous contrat et d'importantes universités médicales aux États-Unis, en France et dans d'autres parties du monde pour des services de diagnostic en milieu hospitalier et en ambulatoire dans les domaines de la neurologie, de la cardiologie et de la médecine du sommeil.

À propos de WeHealth Digital Medicine

WeHealth™ Digital Medicine, la direction e-santé du groupe Servier, a pour vocation d'améliorer le quotidien des patients et des professionnels de santé à l'aide du numérique.

WeHealth™ Digital Medicine propose des solutions digitales et connectées innovantes ainsi que des services basés sur la valorisation des données recueillies, pour assurer un meilleur suivi individualisé du patient et mieux prévenir et prédire l'évolution des maladies principalement dans les aires thérapeutiques cardiovasculaire, neurologie, diabète et oncologie. Dans une démarche d'innovation ouverte, WeHealth™ Digital Medicine identifie les startups les plus prometteuses dans le domaine de la e-santé, en France et à l'international, pour co-développer des solutions. WeHealth™ Digital Medicine contribue ainsi à la création d'un écosystème de partenaires pour faciliter et accélérer le développement, l'industrialisation et la distribution des innovations afin de les rendre accessibles au plus grand nombre. Plus d'informations sont disponibles sur www.wehealth-digitalmedicine.com/fr

Suivez WeHealth Digital Medicine sur les réseaux sociaux



À propos de Servier

Servier est un groupe pharmaceutique international gouverné par une Fondation. S'appuyant sur une solide implantation géographique et un chiffre d'affaires de 4,7 milliards d'euros en 2020 réalisé dans 150 pays, Servier emploie 22 500 personnes dans le monde. Servier est un groupe indépendant qui investit chaque année plus de 20 % de son chiffre d'affaires princéps en Recherche et Développement. Pour accélérer l'innovation thérapeutique au bénéfice des patients, le Groupe s'inscrit dans une dynamique d'innovation ouverte et collaborative avec des partenaires académiques, des groupes pharmaceutiques et des sociétés de biotechnologies. Il intègre également la voix du patient au cœur de ses activités, de la recherche jusqu'à l'accompagnement au-delà du médicament.

Leader en cardiologie, le groupe Servier a pour ambition de devenir un acteur reconnu et innovant en oncologie. Sa croissance repose sur un engagement constant dans les maladies cardiovasculaires et du métabolisme, l'oncologie et les maladies immuno-inflammatoires et neuropsychiatriques. Pour favoriser l'accès aux soins pour tous, le groupe Servier propose également une offre de médicaments génériques de qualité couvrant la majorité des pathologies. Plus d'information sur le site www.servier.com

Suivez Servier sur les réseaux sociaux :





Contact presse Bioserenity :

Kassandra Keller : contact@bioserenity.com – Tél. +1 561 762 2694

Contacts presse groupe Servier :

Sonia Marques : presse@servier.com – Tél. +33 (0)1 55 72 40 21 / + 33 (0)7 84 28 76 13

Jean-Clément Vergeau : presse@servier.com – Tél. +33 (0)1 55 72 46 16 / +33 (0)6 79 56 75 96