



Pierre Fabre Médicament et la start-up BioSerenity s'allient pour développer le premier textile connecté dans le dépistage et le suivi médical des troubles urinaires

CASTRES (France)- Le 14 Mai 2018 - Pierre Fabre Médicament et la start-up française BioSerenity annoncent la signature d'un accord portant sur le co-développement, l'accès au marché et la distribution de dispositifs médicaux connectés dans la prise en charge de l'incontinence urinaire. Cet accord intervient après une première phase de collaboration démarrée fin 2016, au cours de laquelle plusieurs prototypes de textiles connectés ont été mis au point par BioSerenity avec l'aide des équipes de Pierre Fabre Médicament. La nouvelle phase de ce partenariat portera sur la fabrication et la mise sur le marché d'un textile connecté permettant le diagnostic, l'évaluation et le suivi médical des troubles urinaires dans le cadre de l'hyperactivité vésicale. Cette maladie chronique affecte près de 20% de la population des hommes et femmes de plus de 40 ans, dont la vie quotidienne est grandement handicapée par cette pathologie.

En forme de sous-vêtement, le textile connecté se porte au niveau de la ceinture abdominale. Grâce à ses capteurs biométriques enregistrant les différents paramètres de fonctionnement de l'appareil urinaire, il permet de détecter et quantifier en permanence les troubles urinaires du patient, puis de remonter ces mesures enregistrées sur une application mobile vers une plateforme Cloud sécurisée, qui sera consultable par l'urologue pour réaliser un suivi médical en continu.

Selon les termes de l'accord, Pierre Fabre Médicament co-financera la R&D du dispositif connecté. Par la suite, Pierre Fabre aura l'exclusivité de la commercialisation du système en France et dans le monde. Les termes financiers n'ont pas été révélés.

Un partenariat « gagnant – gagnant » pour un textile connecté révolutionnaire

Vainqueur de l'UroTech Challenge, un hackathon organisé par Pierre Fabre Médicament sur l'hyperactivité vésicale en novembre 2016, BioSerenity a déjà séduit les urologues et les patients de l'association d'Aide aux Patients Incontinents (API) avec son dispositif révolutionnaire.

« Le textile connecté offre une chance unique de changer radicalement la vie des patients et des prescripteurs. Il pourrait fournir un diagnostic plus précis à partir de mesures collectées dans la vie réelle et offrir un meilleur confort d'examen pour le patient, avec moins d'effets secondaires potentiels. En termes de parcours de soins, c'est également une simplification et une économie de coûts ». Selon Pr Xavier Gamé, Professeur en Urologie au CHU de Toulouse.

Ces 18 derniers mois ont été marqués par une collaboration étroite entre les équipes de BioSerenity et Pierre Fabre Médicament. L'attention de BioSerenity s'est concentrée sur le développement des premiers prototypes du dispositif médical connecté, en mettant l'accent sur le traitement et l'interprétation des données relatives aux troubles urinaires. Pierre Fabre Médicament, de son côté, s'est focalisé sur la mise en œuvre et l'intégration du dispositif dans le parcours de soins du patient pour améliorer la qualité de vie, mais aussi sur sa valeur ajoutée comme outil de diagnostic et de suivi médical auprès des prescripteurs. Les partenaires continuent d'étudier les opportunités de développement et d'accès au marché du nouveau dispositif médical pour définir un business model adéquat.

Ce nouvel accord va permettre de développer toute une gamme connectée dans le diagnostic, la prise en charge et le suivi des patients atteints de diverses formes d'incontinence urinaire.

« Ce projet de co-développement est tout à fait en ligne avec notre stratégie en Urologie. En parallèle de nos médicaments, il est important en effet de développer les services et les outils ou solutions qui améliorent le confort de traitement pour les patients et facilitent le travail des prescripteurs, » souligne Dominique Authié, Directeur des Opérations France de Pierre Fabre Médicament.

« Nous avons été séduits par le regard différent et l'énergie créatrice tout au long de nos échanges avec Pierre Fabre Médicament, qui nous a ouvert à son expertise pharmaceutique. Nous allons maintenant aller chercher ensemble la création d'un remboursement pour notre dispositif médical connecté. Nous allons aussi explorer de nouvelles pistes par exemple dans le domaine de l'intelligence artificielle médicale ou l'ouverture à de nouveaux domaines dans lesquels Pierre Fabre est un des leaders. » ajoute Pierre-Yves Frouin, CEO de BioSerenity,

Quelques chiffres (France)

- 5 millions de patients suivis pour des troubles mictionnels par 1300 urologues. La prévalence croît de façon linéaire avec l'âge.
- 150 000 bilans urodynamiques réalisés chaque année à l'hôpital.

« Une collaboration avant tout basée sur la co-crédation et un échange d'expertise »

Pierre-Yves Frouin, CEO de BioSerenity, installée à l'Institut du Cerveau et de la Moelle épinière (ICM) de l'hôpital de la Pitié-Salpêtrière à Paris

« L'Uro-Tech Challenge 2016 était notre premier hackathon. Une opportunité idéale pour nous de chercher de nouvelles solutions e-santé en urologie avec les équipes de Pierre Fabre Médicament, et de participer à un événement 'team building' pour notre start-up en envoyant plusieurs de nos ingénieurs brainstormer dans une ambiance différente de créativité. Au-delà de l'aspect exploratoire, il y avait la possibilité de développer une nouvelle activité de diagnostic compagnon dans le cadre de l'hyperactivité vésicale avec un laboratoire reconnu comme Pierre Fabre. **Notre collaboration ces 18 derniers mois a été avant tout basée sur de la co-crédation et un échange d'expertise.** BioSerenity a travaillé sur le développement du dispositif médical connecté, l'interprétation des données, la 'promesse' pour les patients et les prescripteurs, tandis que Pierre Fabre Médicament était plus centré sur le market access, l'expérience patient et prescripteur, l'approche parcours de soins et le business model associé. Le fait de démarrer notre collaboration sur un hackathon est original. Au-delà, nous avons été séduits par le regard différent et l'énergie créatrice tout au long de nos échanges avec Pierre Fabre Médicament qui nous a ouvert à son expertise pharmaceutique auprès des urologues. Nous allons maintenant aller chercher ensemble la création d'un remboursement pour notre dispositif médical connecté. »



A propos de BioSerenity

Créeée en 2014 par Pierre-Yves Frouin, la société BioSerenity est installée au sein de l'Institut du Cerveau et de la Moelle épinière (icm-institute.org) avec lequel elle partage un laboratoire commun sur l'Intelligence Artificielle.

BioSerenity a développé plusieurs gammes de solutions connectées avec l'industrie pharmaceutique pour faciliter le diagnostic et le monitoring des patients, en particulier dans l'épilepsie, le suivi des maladies cardiologiques, le suivi des grossesses et les troubles du sommeil.

La société de technologie médicale a levé 17 millions d'euros depuis sa création, dont 15 millions en Septembre 2017 pour accélérer son industrialisation et son internationalisation.

BioSerenity, qui rassemble aujourd'hui 90 personnes, a ouvert des bureaux en France, en Chine et aux Etats-Unis.

Pour plus d'informations : www.bioserenity.com

« Un premier projet d'ampleur pour Pierre Fabre Médicament dans le digital »

Olivier Siegler, Directeur digital de Pierre Fabre

« En plus du marketing traditionnel, le digital permet d'introduire des business models innovants pour développer des produits et services qui répondent réellement aux besoins des patients et des prescripteurs. L'année dernière, le Groupe a lancé avec succès plusieurs initiatives (Slim Massage Coach pour Elancyl) (Sérious game pour Pierre Fabre Oral Care pour former les dentistes à appréhender le stress de leurs patients). En complément, les hackatons que nous avons organisé s'inscrivent dans une stratégie de fond ouvrant de nouvelles pistes sur lesquelles investir avec les start-ups pour améliorer la prévention, l'aide au diagnostic, l'observance, la prédiction et l'accompagnement. Lors de l'Uro-Tech Challenge 2016, BioSerenity est vite sorti du lot en assemblant ses différentes briques (capteurs, mobiles, services digitaux) appliquées à plusieurs thérapeutiques. Nous avons rapidement travaillé sur une preuve de concept qui a abouti en janvier dernier au lancement d'une solution complète de textile connecté pour l'aide au diagnostic dans le cadre de l'hyperactivité vésicale. C'est un projet d'ampleur pour Pierre Fabre Médicament dans le digital. Nous commençons également à investir dans l'Intelligence Artificielle (IA) au niveau de la recherche clinique. Nous avons organisé avec Microsoft le premier IA Santé Challenge en France consistant à reconnaître un mélanome à partir de clichés dermatoscopiques d'un grain de beauté. L'équivalent d'un hackathon autour de la reconnaissance d'images. Et ce n'est que le début. Pour un groupe de notre taille, il est important de savoir collaborer en 'open innovation' pour ouvrir de nouveaux champs ».



« L'évaluation se fera demain de plus en plus au domicile des patients et dans des conditions physiologiques. »

Pr Xavier Gamé, professeur en urologie au CHU de Toulouse, médecin sponsor en charge du board sur le textile connecté comme outil de diagnostic

« Nous avons très peu d'outils fiables pour comprendre les circonstances et le mécanisme de l'incontinence, souvent mal exprimée par le patient. En premier : le catalogue mictionnel dans lequel le patient note sa « vie mictionnelle ». L'objectif étant d'apporter une aide à l'analyse de la gêne induite par l'incontinence. Cet outil peut également servir à contrôler ou surveiller le résultat d'un traitement médical et/ou chirurgical. En second : le bilan urodynamique à l'hôpital ou en clinique, qui n'est pas réalisé systématiquement dans le cadre de l'hyperactivité vésicale. C'est un examen invasif, parfois mal toléré, pouvant être source stress pour le patient et pratiqué en dehors de la vie réelle. C'est en ce sens que le textile connecté développé avec BioSerenity offre **une chance unique de changer radicalement la vie des patients et des prescripteurs**. Ce sera un véritable outil d'évaluation pour l'ensemble des symptômes du bas appareil urinaire. Ses principaux avantages : fournir un diagnostic plus précis à partir de mesures collectées dans la vie réelle et offrir un meilleur confort d'examen pour le patient, avec moins d'effets secondaires potentiels (notamment d'infection urinaire). En termes de parcours de soins, c'est également une simplification et une économie de coûts : il évite au patient de revenir à l'hôpital pour réaliser les examens, les mesures sont transmises sur l'ordinateur du prescripteur, dans le sens d'un meilleur suivi et de l'efficacité du traitement. Au-delà, la solution connectée s'inscrit dans la dynamique de transfert des soins de l'hôpital vers la ville. L'évaluation se fera demain de plus en plus au domicile des patients, sans hospitalisation, et dans des conditions physiologiques ».





A propos de Pierre Fabre

Présent sur un continuum d'activités allant des médicaments éthiques aux soins dermo-cosmétiques en passant par la santé grand public, le groupe Pierre Fabre est le 2ème laboratoire dermo-cosmétique mondial, le 2ème groupe pharmaceutique privé français et le leader en France des produits vendus sans ordonnance en pharmacie. Son portefeuille compte plusieurs marques ou franchises internationales dont Eau Thermale Avène - leader mondial du marché dermo-cosmétique - Klorane, Ducray, René Furterer, A-Derma, Galénic, Elancyl, Naturactive, Pierre Fabre Health Care, Pierre Fabre Oral Care, Pierre Fabre Dermatologie et Pierre Fabre Oncologie.

En 2016, Pierre Fabre a réalisé 2 282 millions d'euros de revenus, dont 60% à l'international et 59% via sa branche dermo-cosmétique. Implanté depuis toujours en région Occitanie, dirigé à partir de Castres dans le Tarn, fort de 13 000 collaborateurs dans le monde, le groupe détient des filiales ou bureaux dans 47 pays et distribue ses produits dans plus de 130 pays. En 2016, Pierre Fabre a consacré près de 195 millions d'euros à ses efforts de R&D, répartis entre oncologie, système nerveux central, santé grand public, dermatologie et dermo-cosmétique.

Pierre Fabre est détenu à 86% par la Fondation Pierre Fabre, une fondation reconnue d'utilité publique depuis 1999, et secondairement par ses collaborateurs à travers un plan international d'actionnariat salarié.

AFNOR Certification a évalué la démarche de responsabilité sociale et environnementale du groupe Pierre Fabre au niveau « exemplaire » (référentiel AFAQ 26000 basé sur la norme ISO 26000 pour la RSE).

En savoir plus sur Pierre Fabre : www.pierre-fabre.com

Contacts :

Pierre Fabre Valérie Roucoules valerie.roucoules@pierre-fabre.com (33) 1 49 10 83 84

BioSerenity Pierre-Yves Frouin corporate@bioserenity.com (33) 1 84 25 64 27